

## La Piazza della Creatività

### Ogni oggetto è cucito su misura del cliente

Seminari, workshop, corsi di formazione e vetrine con le linee più esclusive delle aziende top

Il mercato si sta inesorabilmente evolvendo e saper riconoscere in tempo il cambiamento in corso può fare la differenza. Non basta più, infatti, proporre un oggetto alla clientela semplicemente per la sua qualità, per il design, per l'innovazione ad esso legata. La fase congiunturale economica in atto richiede uno sforzo in più da parte dei negozianti e dei buyers. Occorre identificarsi con l'acquirente finale il quale deve essere catturato in maniera emozionale da tutta una serie di componenti intrinseche a un articolo che spesso rispondono a un bisogno preciso. Un bisogno che non sia solo e per forza funzionale, ma che sia anche affettivo, di utilità sociale, di carica passionale. Non essere in grado di comunicare tutto questo corrisponde a un rischio concreto di perdere autorevolezza e credibilità nei confronti di un cliente, anche quello più affezionato. Per questa ragione a Collezione Casa uno dei momenti principali di riflessione e di confronto costruttivo è la **Piazza della Creatività**. Un luogo fisico che FiviT ha voluto, non casualmente, porre **al centro del principale padiglione fieristico e nel quale prenderà corpo un fitto programma di eventi, convegni e dimostrazioni**. Nella Piazza della Creatività, tra gli altri, saranno gli stessi espositori a rendersi protagonisti nel fornire utili informazioni e indicazioni ai visitatori affinché l'acquisto effettuato possa essere proficuo, il più possibile, una volta giunto in vetrina all'interno del punto vendita. Nella tre giorni della kermesse, la Piazza sarà popolata da professionisti del settore e da specialisti in ambiti specifici, quelli che al momento è lo stesso mercato a richiedere. Collezione Casa, in questo modo, intende fornire un supporto necessario e una risposta concreta a quanti intendono aggiornarsi e non restare al palo. Questo è quanto una fiera di qualità deve fare.

#### Vetrine d'autore

All'interno della Piazza della Creatività quest'anno saranno presenti, con uno spazio adeguato, anche diverse **aziende top** che guidano i settori dell'Abitare e del Fashion Accessories per la loro originalità e per la capacità di anticiparne le tendenze. Questi marchi conosciuti e apprezzati, ben oltre i confini nazionali, **esporranno alcune delle loro linee più rappresentative**. Proposte d'autore, si potrebbe dire, e input interessanti per comprendere in quale direzione ci si deve indirizzare per il futuro.

## Creative Store

Seminari, workshop, corsi di formazione. **Un calendario fittissimo di appuntamenti.** Il programma degli eventi formativi prevede, tra l'altro, la presenza qualificata della **Scuola Laboratorio Idee** di Carmelo Antonuccio la quale sarà impegnata in lezioni di vetrinistica, di arte floreale, di arredamento degli spazi commerciali e di presentazione originale degli articoli firmati **Metozzi, P.Emme Bomboniere** e **Regali, Incoll.** E poi, ancora, si alterneranno a Creative Store: **Il Paralume**, nella trasmissione dei segreti legati alla tradizione artigianale toscana; **Villa D'Este** per un corso di allestimento vetrine con le loro linee di prodotti; **Di Rosa Flowers** in un seminario incentrato sulle creazioni artigianali di composizioni con fiori artificiali; **Moesi** che spiega come un colore può diventare una brand attraverso i suoi profumi Quintessenza; **Flex Line** il cui workshop evidenzia come promuovere dal punto di vista comunicativo un articolo con l'ausilio della fotografia; **BergHoff** in una lezione nella quale si parla di cucina amica dell'ambiente e di prodotti rispettosi della natura che ci circonda; **A. L. Teame** che presenta un innovativo ombretto pret-à-poter.

Viterbo, 21 Gennaio 2010